

Donnerstag, 5. März: 15 Jahre Gäupark in Egerkingen

Das Shoppingcenter Gäupark feiert mit Aktionen und Top-Rabatten Geburtstag



Sie feiern am kommenden Donnerstag, 5. März, mit der Kundschaft des Gäuparks dessen 15-jähriges Bestehen: Centerleiter Benny Brückner (links) und Georg Hein, Initiant dieser Erfolgsgeschichte.

57 Shops, vier Restaurants sowie ein umfassendes Angebot an Lebensmitteln, Mode, Unterhaltungselektronik, Sport und Freizeitartikeln: All dies und die zentrale Lage im Autobahnkreuz machen den Gäupark in Egerkingen zu einem der grössten und beliebtesten Shoppingcenter in der Schweiz. Am kommenden Donnerstag, 5. März, wird das 15-jährige Bestehen des Gäuparks mit vielen Attraktionen und einmaligen Rabatten gebührend gefeiert.

Einkaufen im Egerkinger Gäupark ist schon an gewöhnlichen Tagen ein Erlebnis. Selbst schuld aber ist, wer am kommenden Donnerstag dem Shoppingcenter keinen Besuch abstattet. Dann nämlich feiert das grösste Einkaufszentrum der Region sein 15-jähriges Bestehen – und lässt seine Kundinnen und Kunden mit sensationellen Rabatten und Wettbewerben an den Feierlichkeiten teilhaben. Viele Geschäfte im Gäupark werden an diesem ganz speziellen Tag ihre Dienstleistungen und Waren kostengünstiger anbieten, selbstverständlich auch die beiden Grossen vor Ort: Die Migros gewährt den ganzen Tag, also durchgehend von 9 bis 21 Uhr, 10 Prozent Rabatt auf das ganze Sortiment. Der Coop Megastore gewährt ebenfalls 10 Prozent Rabatt auf fast alle Produkte. Da kann auch Centerleiter Benny Brückner nur frohlocken: «Wir werden am 5. März mit teils unglaublichen Angeboten zu sagenhaften Jubiläumspreisen auftrumpfen können», freut er sich schon heute. «Ein Besuch bei uns lohnt sich auf jeden Fall!» Dabei profitieren die Kundinnen und Kunden im Gäupark an diesem ganz speziellen Tag nicht nur vom Jubiläumsrabatt. Sie haben auch die Chance, mit etwas Glück einen Renault Twingo oder andere attraktive Preise zu gewinnen. Im Rahmen der Aktion «Modemark» erhalten Gäupark-Kunden bei jedem Einkauf im Zeitraum vom 23. Februar bis 28. März ein Gewinnlos und damit die Chance, an den Gewinnen im Gesamtwert von 40'000 Franken teilzuhaben. Als

Hauptpreis locken zwei Renault Twingos der Garage Bobnar AG in Hägendorf.

Allen Widerständen zum Trotz

Einer, der das Jubiläum mit speziellen Gefühlen begehen wird, ist der Initiant des Gäuparks, der Hägendorfer Unternehmer Georg Hein. Man schrieb den 24. Februar 2000, als der Gäupark im Beisein von mehr als 600 Gästen aus Politik und Wirtschaft eröffnet wurde. Ein Vorhaben, welches der Macher Hein in drei Jahren quasi im Alleingang und für rund 40 Mio. Franken auf einer Gesamtverkaufsfläche von 18'000 m² realisiert hatte. Er tat dies allen Widerständen zum Trotz und obwohl Einsparungen die Realisierung des Projekts um eineinhalb Jahre verzögerten. Dieser «Meilenstein» seines Schaffens habe ihn viel Geld und ebenso viel Schlaf gekostet, verrät er. Und macht keinen Hehl daraus, dass es neben dem notwendigen Unternehmertum und Mut zum Risiko stets auch ein wenig Glück braucht, um ein solches Mammutvorhaben erfolgreich zu Ende bringen zu können. Zwar empfindet Georg Hein durchaus Genugtuung, wenn er zurückblickt. Er sagt aber auch, es werde

immer schwieriger, ein solches Projekt zu realisieren. Der Staat und die Kommunen blockierten Macher wie ihn und innovative Ideen ganz grundsätzlich. Georg Hein: «Expansion ist in der Schweiz nicht mehr gefragt.»

Den kommenden Feierlichkeiten wird er gern beiwohnen, wenn auch in gänzlich anderer Funktion. Er lacht: «Vor 15 Jahren war ich Eigentümer und Vermieter zugleich, heute bin ich mit meinem Eiscafé il Cappuccino noch einer unter vielen Mietern.» Aber das sei gut so, betont er. Es sei an den heutigen Eigentümern und leitenden Figuren, den Gäupark gemäss ihren Ideen und Grundsätzen aufzustellen und zu entwickeln. Er selbst hat noch dafür gesorgt, dass dort, wo früher die alten Fabrikhallen der Melitta GmbH standen, auf einem 20'000 m² grossen Gelände also, der Gäupark Süd realisiert wurde. Am 30. November 2004 wurde dieser

Erst Autobahn, dann die Waro

Die Erfolgsgeschichte Gäupark basiert auf der Entwicklung, welche die einst kleine Gemeinde Egerkingen mit dem Bau der Autobahn in der Schweiz genommen hat: Schon ab 1967 schnupperte Egerkingen an der Autobahn A1 von Zürich nach Bern, aber den eigenen Anschluss gabs erst 1970 mit der A3 von Egerkingen nach Basel. Diese Erschliessung blieb nicht ohne Folgen: Im Oktober 1972 eröffnete die Usego-Gruppe beim Autobahndreieck die Waro. Das erste Einkaufszentrum im Gäu, ein «Megastore», sorgte flugs für Furore: Als damals einziger Einkaufsmarkt hatte die Waro am Stephanstag sowie am Oster- und Pfingsttag geöffnet. Auch darum wurde die Kundschaft in Scharen angelockt.

1996 begann Georg Hein quasi im Alleingang mit dem Bau des Gäuparks, dessen erste Etappe 1998 realisiert war. Am 24. Februar 2000 dann ein nächster Meilenstein: Gesamteröffnung des Gäupark Nord (siehe Haupttext). Im Jahr 2003 verkaufte die Waro ihre Liegenschaft an Coop, und am 30. November 2004 gab alt Bundesrat Adolf Ogi den Startschuss für den Gäupark Süd.

Erweiterungsbau durch alt Bundesrat Adolf Ogi und vor mehr als tausend geladenen Gästen eröffnet. Ein untrügliches Zeichen dafür, welches prosperierendes Shoppingcenter in Egerkingen realisiert worden war. Die Migros sei stets eine tolle Partnerin gewesen, betont Georg Hein. «Der Verkauf an sie war der beste Entscheid meines Lebens.»

Ein wichtiger Arbeitgeber

Zurück in die Gegenwart: Mit ihrem Einkaufsverhalten belegen an Spitzentagen bis zu 20'000 Kundinnen und Kunden Qualität und Angebot im

Egerkinger Gäupark. Dafür sorgen, und dies geht gemäss Centerleiter Benny Brückner oft vergessen, nicht weniger als 600 motivierte Mitarbeitende in den 57 Shops respektive im Unterhalt des Centers selbst sowie unzählige lokale Handwerker. Der Gäupark ist also auch ein wichtiger Arbeitgeber in der Region.

In einer Woche nun wird gefeiert, wird die treue Kundschaft des Shoppingcenters Gäupark

beschenkt. Am 5. März, mit Aktionen, Wettbewerben und unvergleichlichen Rabatten. Es lohnt sich, diesen Tag in der Agenda fett zu markieren!



GÄUPARK 

57 SHOPS • 4 RESTAURANTS • 1 SHOPPINGCENTER

www.gaeupark.ch